



THÔNG TIN

CHUYÊN ĐỀ

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN - TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC



THÔNG TIN

CHUYÊN ĐỀ

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN - TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC



VAI TRÒ CỦA TRUYỀN THÔNG TRONG ĐỜI SỐNG CHÍNH TRỊ - XÃ HỘI HIỆN NAY

LƯU HÀNH NỘI BỘ

6
2016

BAN CHỈ ĐẠO

PGS, TS Trương Ngọc Nam
PGS, TS Phạm Huy Kỳ
PGS, TS Lương Khắc Hiếu

BAN BIÊN SOẠN

Ths Nguyễn Thanh Thảo
Ths Đỗ Thúy Hằng
Ths Vũ Thị Hồng Luyến
Ths Phạm Thị Thúy Hằng
Ths Nguyễn Thị Hải Yến

Địa chỉ: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội
ĐT: 04.38340041

Ảnh bìa 1: Tọa đàm khoa học Vai trò của truyền thông nhằm tăng cường sự tham gia của phụ nữ trong Quốc hội và Hội đồng nhân dân các cấp

PHẦN I: NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ TRUYỀN THÔNG

• NGUYỄN VĂN DŨNG, MINH NGUYỆT

“Truyền thông phát triển” - một hướng đi cho báo chí - truyền thông các nước đang phát triển 3

• NGUYỄN THÀNH LỢI

Để đánh giá đúng hiệu quả truyền thông trong môi trường truyền thông hội tụ 12

• PHẠM HUY KỲ

Xu hướng truyền thông 3.0* 18

• TRẦN ĐẠI QUANG

Báo chí cần làm tốt hơn nữa vai trò định hướng dư luận xã hội, thực sự trở thành cầu nối giữa Đảng, Nhà nước và nhân dân, là diễn đàn để nhân dân tham gia thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ cách mạng, phát triển đất nước* 21

• TRẦN QUANG NHIẾP

Tăng sức hút của báo chí với nhân dân 25

• VŨ DUY THÔNG

Báo chí - truyền bá và sáng tạo văn hóa 30

• NGUYỄN THỊ MINH THÁI

Truyền thông văn hóa Việt và văn hóa truyền thông 36

• DƯƠNG THỊ THU HƯƠNG

Sự chuyển đổi mô hình truyền thông và những thách thức trong thời đại truyền thông mới 44

• TRẦN BÁ DUNG

Các chỉ số phát triển truyền thông của UNESCO với báo chí Việt Nam và vai trò của Hội Nhà báo 52

• ĐẶNG THỊ THU HƯƠNG

Văn hóa truyền thông đại chúng - sức mạnh mềm trong kỷ nguyên kỹ thuật số 59

• NGUYỄN QUÝ THANH, NGUYỄN THỊ KIM NHUNG

Truyền thông xã hội: những quan hệ ảo của công chúng thực 66

• TRẦN ĐĂNG TUẤN

Vấn đề phát triển tập đoàn truyền thông tại Việt Nam 74

• ĐINH THU HẰNG

Mối quan hệ tác động giữa báo chí và mạng xã hội 81

PHẦN II: VAI TRÒ CỦA TRUYỀN THÔNG TRONG ĐỜI SỐNG CHÍNH

TRỊ - XÃ HỘI HIỆN NAY

• TẠ NGỌC TẤN

Hoạt động truyền thông chính trị của báo chí Việt Nam: Kinh nghiệm và gợi mở cho tương lai 90

• LÂM QUỐC TUẤN

Vai trò của báo chí đối với sự nghiệp cách mạng của quần chúng theo tư tưởng Hồ Chí Minh 99

• TRƯƠNG THỊ KIẾN

Trách nhiệm của báo chí đối với chính trị 105

• NGUYỄN XUÂN PHONG, TRẦN QUYẾT THẮNG

Vai trò của báo chí trong thực thi chính sách công ở Việt Nam 108

• PHẠM MINH SƠN, NGUYỄN THỊ THU HÀ

Ngoại giao kỹ thuật số: việc sử dụng các phương tiện truyền thông mới trong hoạt động ngoại giao hiện nay* 112

• ĐỖ THỊ THU HẰNG

Giám sát và phản biện xã hội của báo chí - từ góc nhìn tâm lý học truyền thông 120

• PHẠM VĂN CHỨC

Chống “diễn biến hòa bình” qua truyền thông mạng: đặc điểm, vấn đề, giải pháp 126

• NGUYỄN THẾ KỶ

Báo chí với công tác dân vận trong tình hình hiện nay 134

• NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG

Ảnh hưởng của mạng truyền thông xã hội tới đời sống xã hội Việt Nam 138

• ĐỖ ANH ĐỨC

Truyền thông và nỗi sợ suy đồi đạo đức 146

• LÊ THỊ NHẢ

Bảo vệ quyền riêng tư - nhìn từ trách nhiệm của truyền thông 153

• DƯƠNG XUÂN SƠN

Báo chí với việc bảo vệ và phát huy giá trị văn hóa biển, đảo trong thời kỳ hội nhập 161

• TRẦN VĂN THẠCH

Báo chí với nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, xã hội ở nước ta hiện nay 168

• ĐỖ CHÍ NGHĨA

Báo chí với truyền thông về môi trường và phát triển bền vững cho doanh nhân 174

• NHẠC PHAN LINH, LÊ THU HÀ

Truyền thông và tiếp thị thương mại - mối quan hệ cộng sinh của thời đại mới 181

• BÙI CHÍ TRUNG

Bí quyết truyền thông doanh nghiệp 185

• ĐINH VĂN HƯỜNG, NGUYỄN MINH TRƯỜNG

Báo chí với vấn đề biến đổi khí hậu ở Việt Nam hiện nay 189

• NGUYỄN DUY HẠNH

Một số tác động tích cực của truyền thông đối với việc phát triển bền vững vùng Tây Bắc 194